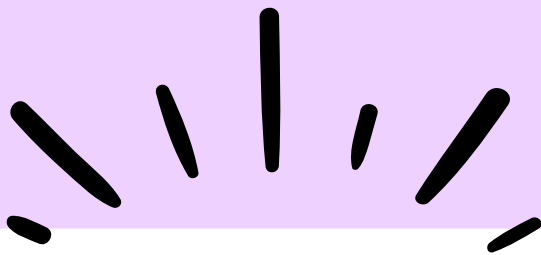




Stratégie de contenus : Quantité ou Qualité ?

La réponse



Les deux sinon ça ne marche pas

Plus sérieusement



Pourquoi ?

Les utilisateurs sont de moins en moins **réceptifs** à ce que les marques proposent

Avoir **une vie** en dehors de la création de contenu

On est **bombardé.e.s** de publicités et d'information en continu



L'exemple de Lidl

L'enseigne Lidl à une chaîne YouTube **Lidl Cuisine** avec +314k abonnés et cumule des millions de vues. On y trouve des recettes avec des ingrédients disponibles en magasin.

C'est une façon indirecte de promouvoir les produits de la marque

C'est un contenu utile et éducatif

Le contenu favorise les interactions avec la cible



Tu peux toi aussi créer **une série de contenus** qui parlent des problématiques de ta cible.

L'objectif sera de mettre en avant comment tes produits/services sont faits pour y répondre.